

Pour information :



Les news Médias :

100% MEDIA

LA NEWSLETTER  
DE TOUTES LES DÉCISIONS  
MÉDIAS

OFFREMEDIA

# Les radios privées montent dans le train du DAB+



C'était hier le dernier délai pour déposer son dossier de candidature au CSA pour la diffusion de radio par voie hertzienne terrestre en mode numérique (DAB+) au niveau national. Dans ce cadre, les radios du Groupe M6 ont déposé des dossiers de candidature pour RTL, Fun Radio et RTL2. NextRadio TV a également déposé des dossiers RMC, BFM Business et BFM Radio qui reprend le signal audio de BFMTV.

De même, Lagardère a déposé des dossiers pour Europe1, RFM et Virgin Radio. Le groupe NRJ, déjà présent sur le DAB+ niveau local, a fait acte de candidature dans le cadre de cette demande de couverture nationale pour NRJ, Chérie, Nostalgie et Rire et Chansons. Radio Classique a également annoncé son dépôt de candidature.

La procédure avait été lancée le 25 juillet 2018 par le CSA.

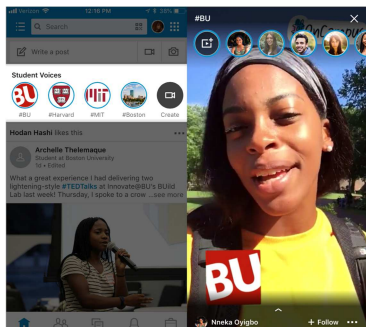
Les stations du service public ne sont pas concernées par cet appel à candidature.

# LinkedIn tenté par les stories

# LinkedIn

Le site TechCrunch a obtenu la confirmation que LinkedIn est en train de se lancer dans l'aventure des stories, suite à l'impulsion de Snapchat suivie par Facebook ou Messenger.

Dans un premier temps, la fonction stories qui permet de poster des vidéos est destinée aux étudiants aux USA sous le nom de «Student Voices».



Plus d'infos :

[https://guce.oath.com/collectConsent?brandType=nonEu&.done=https%3A%2F%2Ftechcrunch.com%2F2018%2F11%2F20%2Flinkedin-stories%2F%3Fguccounter%3D1&sessionId=3\\_cc-session\\_0114a9a0-9eca-41a9-9266-842b1159ee57&lang=&inline=false](https://guce.oath.com/collectConsent?brandType=nonEu&.done=https%3A%2F%2Ftechcrunch.com%2F2018%2F11%2F20%2Flinkedin-stories%2F%3Fguccounter%3D1&sessionId=3_cc-session_0114a9a0-9eca-41a9-9266-842b1159ee57&lang=&inline=false)

# Glamour met fin à son édition papier mensuelle aux Etats-Unis

## GLAMOUR

Glamour, le magazine mensuel de mode et de beauté populaire auprès des jeunes femmes, a décidé de mettre fin à sa version papier aux Etats-Unis pour embrasser l'ère numérique, a

annoncé mardi sa maison d'édition Condé Nast. C'est sa rédactrice en chef **Samantha Barry**, 37 ans, qui en a informé les salariés dans un e-mail, précisant néanmoins que les éditions spéciales seront, elles, toujours imprimées.

«Nous allons mettre fin à l'impression mensuelle mais s'il vous plaît, ne pensez pas que cela signifie que nous arrêtons entièrement la version papier», a-t-elle écrit.

«Nous allons utiliser la version papier pour célébrer de grands moments comme les Femmes de l'année, avec des problématiques spéciales qui seront ambitieuses, sexy et qui auront de l'avenir», a-t-elle ajouté.

Le passage à un magazine numérique permettra d'accroître la production vidéo du magazine.

L'empire Condé Nast, qui inclut les magazines Vanity Fair et Vogue et qui a accusé l'an dernier une perte de 120 millions de dollars, avait déjà enterré les éditions papiers de Teen Vogue et Self.

Son concurrent Hearst a également annoncé récemment que seules les éditions spéciales de son magazine Seventeen seront imprimées.

«Le magazine atteint deux millions de lecteurs quand il est imprimé mais si on prend l'audience numérique, ce sont 20 millions de fans de Glamour», a commenté Samantha Barry.

Elle a en outre précisé que le nombre de vues du magazine sur internet avait augmenté de 12% en un an tandis que le nombre de personnes suivant Glamour sur YouTube a plus que doublé.

Pour l'heure, l'accès de Glamour en ligne reste gratuit.

Samantha Barry, une journaliste irlandaise sur le net, avait pris le contrôle de Glamour en janvier. Le magazine, qui avait été initialement lancé aux Etats-Unis comme Glamour of Hollywood en 1939, est sur le point de célébrer ses 80 ans.

«Ce rendez-vous mensuel n'a plus de sens», a également observé Samantha Barry, dans un entretien au New York Times, soulignant que l'audience et la croissance du magazine se trouvaient sur le net.

La journaliste, qui était auparavant responsable des médias sociaux de CNN, est pleinement soutenue dans ce virage numérique par le directeur exécutif de Condé Nast, **Bob Sauerberg**.

«Le Glamour d'aujourd'hui est connecté avec les femmes quel que soit l'endroit où elles se trouvent», a-t-il réagi.

(Avec AFP)

# Le Parlement adopte deux lois anti-fake news



Le Parlement français a adopté mardi soir, par un vote de l'Assemblée, deux propositions de loi controversées pour lutter contre «la manipulation de l'information» en période électorale. Les propositions de loi, voulues par le président Emmanuel Macron, qui avait été visé par des rumeurs pendant la campagne présidentielle, ont été portées par la majorité La République en marche (LREM) et le centre (MODEM).

Les textes doivent permettre à un candidat ou parti de saisir le juge des référés pour faire cesser la diffusion de «fausses informations» durant les trois mois précédant un scrutin national. Ils imposent aussi aux plateformes numériques (Facebook, Twitter, etc.) des obligations de transparence lorsqu'elles diffusent des contenus contre rémunération. Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), gendarme de l'audiovisuel, pourra également suspendre la diffusion de services de télévision contrôlés «par un État étranger ou sous l'influence» de cet État s'ils diffusent «de façon délibérée de fausses informations de nature à altérer la sincérité du scrutin».

M. Macron avait annoncé en janvier, lors de ses vœux à la presse, vouloir «faire évoluer notre dispositif juridique pour protéger la vie démocratique de ces fausses nouvelles».

Dans une allusion à peine voilée aux médias russes RT et Sputnik, il avait fustigé «cette propagande articulée avec des milliers de comptes sur les réseaux sociaux» qui «en un instant» répandent «des bobards inventés».

À l'Assemblée, les textes ont clivé. Les formations d'opposition de droite et de gauche ont voté contre ou se sont abstenues, dénonçant des lois «inutiles» et pointant «un risque» notamment pour la liberté d'expression.

Des associations et syndicats de journalistes se sont inquiétés d'une possible «censure».

Au coeur de la polémique : la définition même d'une «fake news». Selon la définition adoptée, les «fausses informations» sont «des allégations ou imputations inexactes ou trompeuses d'un fait de nature à altérer la sincérité du scrutin».

Les arguments du gouvernement n'ont pas non plus convaincu le Sénat, à majorité de droite, qui avait rejeté les textes sans même les discuter.

(Avec AFP)

## Sublime lance un pack «Digital Ad Trust»



Sublime met à disposition des annonceurs et agences media le pack «Digital Ad Trust», un inventaire premium de 44 sites ayant reçu le label Digital Ad Trust.

Cela représente actuellement 60% du nombre total des sites labellisés. L'offre sera appelée à évoluer au fur et à mesure des vagues de certifications.

# Affichage transports : Besançon et Clermont-Ferrand avec Clear Channel



Dans l'univers des transports, Clear Channel renforce son partenariat avec Keolis et commercialisera à compter du 1er janvier 2019,

pour une durée de 6 ans, les espaces publicitaires des bus et du tramway du Grand Besançon qui desservent une population de près de 190 000 habitants.

Parallèlement, Clear Channel vient de renouveler, pour une durée de 5 ans, son contrat de régie publicitaire des bus de l'agglomération de Clermont-Ferrand qui couvre 300 000 habitants.

Ces gains font suite à ceux de Bayonne, de Mulhouse, de Nantes et Saint-Etienne, au renforcement du partenariat Transdev avec l'apport des nouveaux réseaux de Niort, de Romans-sur-Isère, de Chelles et Brunoy en région parisienne et au gain des Bus Direct à Paris.

## L'Autre Régie référence ses inventaires print sur Adwanted.com



**Alternatives  
Economiques**

**ADWANTED.COM**

Depuis le 1er novembre, les supports print de L'Autre Régie (Alternatives Économiques), sont disponibles sur la plateforme transactionnelle Adwanted.com via sa place de marché privée. «Commercialiser nos inventaires print sur notre place de marché privée Adwanted.com nous permettra d'accélérer nos processus de ventes» commente **Anne Boulain**, Directrice de l'Autre Régie.

# Pour la première fois, le nombre moyen d'ordinateurs a dépassé le nombre moyen de téléviseurs dans les foyers



	T2 2015	T2 2017	T2 2018
Nombre moyen d'écrans par foyer permettant de regarder la vidéo	5,4	5,5	5,6
Téléviseur	1,7	1,6	1,5
Ordinateur	1,4	1,4	1,6
Téléphone mobile (dont smartphone)	1,8	1,9	1,9
Tablette tactile	0,5	0,6	0,6

Base : ensemble des foyers



CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Le nombre moyen d'écrans par foyer poursuit sa légère hausse, passant de 5,4 début 2015 à 5,6 début 2018 d'après les résultats de l'Observatoire de l'équipement audiovisuel des foyers de France métropolitaine publié par le CSA pour la période des 2 premiers trimestres 2018.

Pour la première fois, le nombre moyen

d'ordinateurs par foyer a dépassé le nombre moyen de téléviseurs : 1,6 contre 1,5 l'an dernier. En 3 ans, le nombre de TV est passé de 1,7 à 1,5 et le nombre d'ordinateurs de 1,4 à 1,6.

Concernant la réception par internet et la réception hertzienne, elles sont au coude-à-coude. La réception de la télévision par internet continue de progresser (+ 1,6 % en 6 mois) pour atteindre 55,9 % des foyers au 2ème trimestre 2018. Après une baisse continue, le taux de réception hertzienne repart légèrement à la hausse début 2018 en atteignant lui aussi 55,9 % des foyers (+ 1,6 % en 6 mois). La réception par satellite tend globalement à se stabiliser depuis plusieurs années.

Plus d'infos :


[https://www.csa.fr/content/download/253222/718843/version/3/file/CSA\\_Observatoire%20de%20l'e%CC%81quipement%20audiovisuel%20des%20foyers\\_S1%202018.pdf](https://www.csa.fr/content/download/253222/718843/version/3/file/CSA_Observatoire%20de%20l'e%CC%81quipement%20audiovisuel%20des%20foyers_S1%202018.pdf)

# 5 tribus de voyageurs identifiées par Facettes avec Foresight Factory



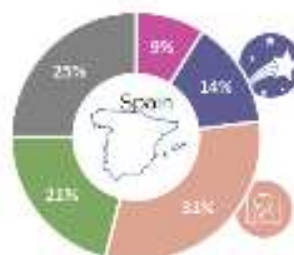
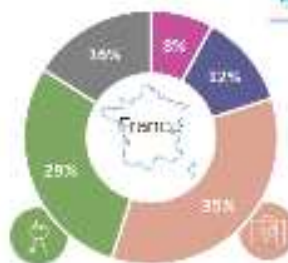
 TRIBU EXPLORATION

 TRIBU SENSATION

 TRIBU CLASSIQUE

 TRIBU... TRIBU

 TRIBU FARNIENTE



SOURCE: FORESIGHT FACTORY | BASE: 18-24 ANS | 100% REPRÉSENTATION PAR COUNTRY ACCORDÉ À LA MÉTHODE DE FACETTES



**Facettes**  
Marketing Intelligence

Face à l'évolution des attentes et des habitudes des voyageurs, l'agence Facettes fondée par **Jean-Yves Destandau** a défini une typologie de voyageurs avec Foresight Factory au niveau mondial, en France en Espagne et en Italie. 5 grandes tribus sont définies :

**Tribu Exploration** : Ce groupe classe l'aventure comme la chose la plus importante en vacances, mais apprendre quelque chose de nouveau est aussi un critère déterminant pour eux.

**Tribu Sensation** : Pour cette tribu vivre des expériences uniques est LE souvenir essentiel à ramener de vacances

**Tribu Classique** : Ce groupe privilégie la culture et l'authenticité en visitant les grands sites touristiques, en testant la cuisine locale et en essayant de vivre au plus près de la vraie vie du lieu visité. Voilà ce que le voyageur classique recherche pour des vacances réussies.

**Tribu... Tribu** : Pour ce groupe le plus important en vacances c'est de passer du bon temps avec la famille, les proches, les amis.

**Tribu Farniente** : pour eux les critères sine-qua-none pour des vacances réussies sont le repos, le calme et les doigts de pieds en éventail.

Plus d'infos : <https://medium.com/@facettes/fr-les-nouvelles-tribus-de-voyageurs-9fef4bcd5bd8>

# Nouveau positionnement, plan média de proximité et contenu de marque pour BigMat avec l'agence média Epoka



## BigMat

Depuis le 12 novembre, BigMat a lancé sa nouvelle campagne de communication institutionnelle. Sélectionnés après un appel à candidature, 12 binômes adhérents-clients incarnent la signature «Dans tout projet, l'humain aussi ça compte».

Le plan media de la campagne, orchestré par l'agence média Epoka, combine national et local en privilégiant la proximité : Radio : spots sur RMC et un regroupement des radios locales de France (via Les Indés) ; Presse sport : insertions dans L'Equipe et France Football ; Presse quotidienne nationale : insertion dans Le Parisien-Aujourd'hui en France ; Presse professionnelle : insertions dans Zepros Bâti et Zepros Négoce ; Web : présence sur Le Bon Coin, Ooreka, Toutpratique.com, Système D, Maison & Travaux et le Journal de la Maison et relais sur les réseaux sociaux

Bigmat lance en parallèle un site de contenus [lhumainaussicacompte.fr](http://lhumainaussicacompte.fr). Ce site présente tous les contenus de la marque en France. Il entend être le carrefour de tous les contenus vidéos et photos de BigMat, avec toute une série d'interviews, les making off et tous les visuels de la campagne.

# La Fédération Internationale de l'Automobile et JCDecaux renouvellent pour la troisième année la campagne mondiale dédiée à la sécurité routière



JCDecaux



**Jean Todt**, Président de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) et **Jean-Charles Decaux**, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, ont renouvelé pour la troisième année consécutive leur partenariat dédié à la sécurité routière : #3500LIVES. Lancée en 2017, cette campagne mondiale vise à lutter contre les accidents de la route, responsables de 3 500 décès par jour dans le monde.

La campagne présente douze «règles d'or» incarnées par 15 ambassadeurs : Yohan Blake, Haile Gebreselassie, Antoine Griezmann, Vanessa Low, Rafael Nadal, Wayde van Niekerk, Fernando Alonso, Marc Márquez, Felipe Massa, Nico Rosberg, Patrick Dempsey, Michael Fassbender, Pharrell Williams et Michelle Yeoh, Anne Hidalgo.

# Diffusion radios digitales : France Inter creuse l'écart en octobre



Rang	15 premières Marques * Radios Digitales en France	Écoutes actives France Octobre 2018	Écoutes actives Monde(E.A.M) Octobre 2018	Evol E.A.M oct 2018 vs oct 2017	Nbre de Radios
1	France Inter	21 034 388	25 048 186	+ 27%	1
2	RMC	19 869 934	22 823 390	+ 60%	1
3	NRJ	16 102 411	25 201 907	+ 13%	672
4	France Info	10 263 441	14 532 793	+ 22%	1
5	Skyrock	7 368 912	8 649 989	- 9%	10
6	FIP	6 874 330	9 711 619	+ 13%	11
7	Nostalgie	5 421 848	7 810 304	+ 25%	63
8	Chérie	4 932 368	7 340 875	+ 8%	67
9	Rire et Chansons	4 611 913	5 741 027	+ 6%	28
10	France Culture	4 412 943	5 792 075	+ 34%	1
11	France Bleu	3 502 531	4 184 966	+ 73%	46
12	Radio Meuh	1 893 683	2 312 657	+ 4%	1
13	Oui FM	1 541 947	1 788 642	NC	18
14	Radio Public Sante	1 519 914	1 523 026	+ 8%	8
15	Génération	1 495 664	2 025 990	NC	25

\* Une marque se compose d'une ou plusieurs Web Radio(s). Le détail des périmètres des marques se trouve sur le communiqué de presse.



Source : ACPM-OJD  
octobre 2018

NC : Non contrôlé en octobre 2017



Tandis que 212 498 écoutes actives séparaient France Inter et RMC pour la diffusion des radios digitales en septembre ([voir archive](#)), France Inter reprend de l'avance en octobre avec 21 034 388 écoutes actives France, soit 1 164 454 écoutes de plus que RMC.

La diffusion des radios digitales certifiées a progressé de 38% en un an, passant de 129 millions d'Écoutes Actives Monde en octobre 2017 à 179 millions sur

octobre 2018.

La certification de la diffusion des radios digitales accueille ce mois-ci la marque Outre-Mer la 1ère ainsi que l'entrée dans le classement Groupes, Groupements et Réseau du Groupe La Voix FM.

Plus d'infos : <http://www.acpm.fr/>

# La saison 2 de l'Easy Mobility Challenge de Canal+ et Seat a désigné son lauréat



Un dispositif conçu en partenariat avec :



## easy mobility challenge

L'Easy Mobility Challenge est un concours organisé par Canal+ et Seat via leur plateforme commune Détours, pour récompenser les start-up qui innovent et rendent possible les mobilités de demain. L'opération est menée avec Fuse, Canal Brand Factory et Re-Mind PHD.

3 semaines de votes ont permis aux internautes de désigner leurs projets favoris parmi 10 services innovants et 5 candidats finalistes ont effectué une soutenance de 10 minutes le 15 novembre chez Canal+ face à un jury d'experts.

Le jury a primé la start-up lilloise Tank You. Créée en 2017, par de jeunes entrepreneurs, Tank You se propose de faire le plein d'essence à la demande, directement sur le lieu de stationnement du véhicule à domicile. Avec plus de 1000 clients, cette jeune pousse a déjà séduit de grandes entreprises à Lille et en région parisienne. Elle compte désormais s'attaquer au marché des particuliers.

Cette offre innovante de «station-service du futur» permet ainsi de pallier la raréfaction des stations-services en centre urbain. Elle a aussi l'avantage de s'adapter à tout type de carburant, essence aujourd'hui, GNV ou hydrogène demain.

Grâce à cette victoire, le lauréat va bénéficier d'une aide : le prêt d'une Arona par la marque Seat pour une durée de 6 mois ; le lancement d'une campagne de financement sur Kiss Kiss Bank Bank avec un coaching personnalisé ; une couverture sur Détours et sur MyCanal.

# Le groupe Sud Ouest lance une revue de presse vidéo quotidienne



Depuis lundi 19 novembre, chaque jour à 18h30, du lundi au vendredi, le Groupe Sud Ouest (GSO) propose «Le Zap Nouvelle-Aquitaine», un condensé en images de l'actualité de la région Nouvelle-Aquitaine.

Cette vidéo de 2 minutes est réalisée conjointement par les rédactions de Sud Ouest, TV7, la Charente Libre et la République des

Pyrénées.



## PRESSE ENFANTS

### Enfant



ABRICOT

n°349 du jeu. 22 novembre 2018

4,90 €

[Accéder à la revue](#)



LE MAGAZINE DU LOUP

n°7 du jeu. 22 novembre 2018

5,50 €

[Accéder à la revue](#)

## PRESSE JEUNES

### Jeunes



ENGLISH NOW

n°101 du jeu. 22 novembre 2018

6,00 €

[Accéder à la revue](#)

# PRESSE COLLECTIONS

## Arts Créatifs

---



**CRÉER ET DÉCORER AVEC DE LA PEINTURE À LA CRAIE**

n°79 du jeu. 22 novembre 2018

**6,99 €**

[Accéder à la revue](#)

## Culture

---



**SEURAT ET LES POINTILLISTES**

n°30 du jeu. 22 novembre 2018

**12,99 €**

[Accéder à la revue](#)

## DVD à Collectionner

---



**TRUE GRIT**

n°25 du jeu. 22 novembre 2018

**11,99 €**

[Accéder à la revue](#)

## Figurine Presse

---



**LAINE ET COTON + LE BERGER**

n°55 du jeu. 22 novembre 2018

**8,99 €**

[Accéder à la revue](#)



AUDI QUATTRO A2, NO.15, ROTHMANS, 24H YPRES - 1986

jeu. 22 novembre 2018

74,50 €

[Accéder à la revue](#)



AUDI QUATTRO OUVRABLE A1 OUVRABLE, OUVRABLE NC - 1983

jeu. 22 novembre 2018

74,50 €

[Accéder à la revue](#)



AUDI QUATTRO OUVRABLE A2 OUVRABLE NO.1, OUVRABLE PEKING - 1985

jeu. 22 novembre 2018

74,50 €

[Accéder à la revue](#)



BMW 323I (E30), METALLIC-GRIS - 1982

jeu. 22 novembre 2018

95,50 €

[Accéder à la revue](#)



BMW 325I (E30), NO.44, LINDER BMW, ETCC, ZOLDER - 1986

jeu. 22 novembre 2018

106,00 €

[Accéder à la revue](#)



LANCIA STRATOS HF, NO.1, ALITALIA, RALLYE WM, RALLYE SANREMO - 1976

jeu. 22 novembre 2018

85,00 €

[Accéder à la revue](#)



LANCIA STRATOS HF, NO.3, ALITALIA, RALLYE WM, RALLYE MAROKKO - 1976

jeu. 22 novembre 2018

85,00 €

[Accéder à la revue](#)



LANCIA STRATOS STRADALE, HELLGRÜN - 1975

jeu. 22 novembre 2018

74,50 €

[Accéder à la revue](#)



LANCIA STRATOS STRADALE, ROUGE - 1975

jeu. 22 novembre 2018

74,50 €

[Accéder à la revue](#)



MERCEDES 600 PULLMAN, ROUGE FONC - 1966

jeu. 22 novembre 2018

116,50 €

[Accéder à la revue](#)



MERCEDES AMG GT-V, VINGTAXI - 2017

jeu. 22 novembre 2018

106,00 €

[Accéder à la revue](#)



MERCEDES STRICH 8 SALOON, BLEU CLAIR - 1968

jeu. 22 novembre 2018

116,50 €

[Accéder à la revue](#)



MERCEDES STRICH 8 SALOON, JAUNE - 1968

jeu. 22 novembre 2018

116,50 €

[Accéder à la revue](#)



MERCEDES 2624, ROUGE FONC

jeu. 22 novembre 2018

32,50 €

[Accéder à la revue](#)



JEEP WAGONEER, NOIRE

jeu. 22 novembre 2018

22,00 €

[Accéder à la revue](#)

# PRESSE JEUX

## Mots croisés



G-H FLÉCHÉS MAGAZINE FORCE  
2-3

n°172 du jeu, 22 novembre 2018

3,80 €

[Accéder à la revue](#)



GH LES ENFANTS S'AMUSENT !

n°339 du jeu, 22 novembre 2018

4,20 €

[Accéder à la revue](#)



GH MOTS MÊLÉS FLÉCHÉS

n°29 du jeu, 22 novembre 2018

3,80 €

[Accéder à la revue](#)



GH VOIR EN GRAND FLÉCHÉS

n°2 du jeu, 22 novembre 2018

4,20 €

[Accéder à la revue](#)



GH VOIR EN GRAND MÊLÉS

n°2 du jeu, 22 novembre 2018

4,20 €

[Accéder à la revue](#)



GH VOIR EN GRAND MULTIEUX

n°2 du jeu, 22 novembre 2018

4,20 €

[Accéder à la revue](#)



GH-SUDOKU 200 GRILLES NIV 3/4

n°66 du jeu, 22 novembre 2018

3,70 €

[Accéder à la revue](#)



SC MOTS MÊL' HYPER GÉANT

n°31 du jeu, 22 novembre 2018

5,80 €

[Accéder à la revue](#)



SC POINTS À RELIER GÉANT 2/3

n°26 du jeu, 22 novembre 2018

4,70 €

[Accéder à la revue](#)



SC SUDOKU MASTER NIVEAU 4/5

n°107 du jeu, 22 novembre 2018

3,00 €

[Accéder à la revue](#)



SC TECTONIC NIV 5-8 DÉFI

n°17 du jeu, 22 novembre 2018

3,40 €

[Accéder à la revue](#)

# ACTUALITES

## Actualité



60 MILLIONS DE  
CONSOMMATEURS

n°543 du jeu. 22 novembre 2018

4,60 €

[Accéder à la revue](#)



CAPITAL OFFRE DÉCOUVERTE

n°327 du jeu. 22 novembre 2018

8,50 €

[Accéder à la revue](#)



CHALLENGES

n°587 du jeu. 22 novembre 2018

4,20 €

[Accéder à la revue](#)



COURRIER INTERNATIONAL

n°1464 du jeu. 22 novembre 2018

4,50 €

[Accéder à la revue](#)



HUMANITÉ DIMANCHE

n°635 du jeu. 22 novembre 2018

3,30 €

[Accéder à la revue](#)



L'OBS (LE NOUVEL  
OBSERVATEUR)

n°2820 du jeu. 22 novembre 2018

4,50 €

[Accéder à la revue](#)



LA CLASSE

n°294 du jeu. 22 novembre 2018

6,00 €

[Accéder à la revue](#)



LA VIE

n°3821 du jeu. 22 novembre 2018

4,00 €

[Accéder à la revue](#)



LE POINT

n°2412 du jeu. 22 novembre 2018

4,50 €

[Accéder à la revue](#)



PARIS MATCH

n°3628 du jeu. 22 novembre 2018

2,90 €

[Accéder à la revue](#)



PÈLERIN

n°7095 du jeu. 22 novembre 2018

3,90 €

[Accéder à la revue](#)



QUE CHOISIR ?

n°575 du jeu. 22 novembre 2018

4,60 €

[Accéder à la revue](#)



RÉPONSE A TOUT !

n°342 du jeu. 22 novembre 2018

3,90 €

[Accéder à la revue](#)



STRATÉGIES

n°1971 du jeu. 22 novembre 2018

5,80 €

[Accéder à la revue](#)



TRANSPORT INFO

n°571 du jeu. 22 novembre 2018

8,00 €

[Accéder à la revue](#)



VALEURS ACTUELLES

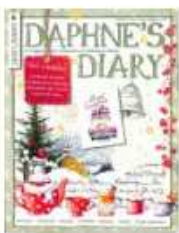
n°4278 du jeu. 22 novembre 2018

4,90 €

[Accéder à la revue](#)

## FEMININS

### Féminin



DAPHNE'S DIARY

n°1808 du jeu. 22 novembre 2018

7,95 €

[Accéder à la revue](#)



LIVRE ÇA M'INTERESSE

n°10 du jeu. 22 novembre 2018

13,99 €

[Accéder à la revue](#)



PSYCHOLOGIES MAGAZINE +  
HORS-SÉRIE

n°392 du jeu. 22 novembre 2018

4,95 €

[Accéder à la revue](#)

# GASTRONOMIE / VINS

## Gastronomie / Vins



DÉLICIEUSES RECETTES DE GRAND-MÈRE

n°30 du jeu. 22 novembre 2018

4,95 €

[Accéder à la revue](#)



VITAL FOOD

n°17 du jeu. 22 novembre 2018

3,95 €

[Accéder à la revue](#)



YAM

n°46 du jeu. 22 novembre 2018

9,90 €

[Accéder à la revue](#)

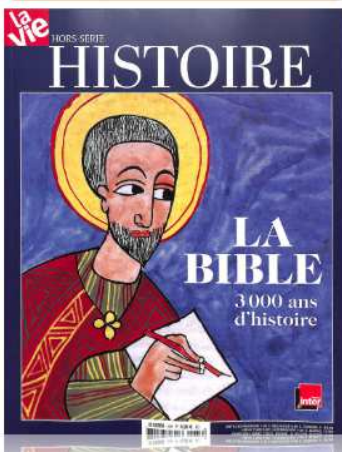
# HORS SERIE A NOTER

Presse > Art et culture > Histoire > La Vie Hors-Série

La Vie Hors-Série N° 34 du 22 novembre 2018 M2888H

PROCHAINES SORTIES

22 Cet article est sorti ce matin !



## AU SOMMAIRE

La bible 3000 ans d'histoire

Partager



0 commentaires

Trier par [Les plus récents](#)

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

6,90 €

En version papier

[ACHETER CE NUMÉRO](#)

22 Cet article est sorti ce matin !



AU SOMMAIRE

Bulltech system agro-tract à la croisée des chemins.



0 commentaires

Trier par Les plus récents

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

Article épuisé

En version papier

NUMÉRO ÉPUISÉ

22 Cet article est sorti ce matin !



AU SOMMAIRE

Spécial collector



1 commentaire

Trier par Les plus récents

Ajouter un commentaire...

Christel Le Mullois le top

J'aime · Répondre · 13 sem

plugin Commentaires Facebook

5,90 €

En version papier

ACHETER CE NUMÉRO

22 Cet article est sorti ce matin !



AU SOMMAIRE

Restauration et entretien d'une ancienne



0 commentaires

Trier par Les plus récents

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

6,20 €

En version papier

ACHETER CE NUMÉRO

En version papier

Achiez dès aujourd'hui les prochains numéros de Moto Légende Hors-Série

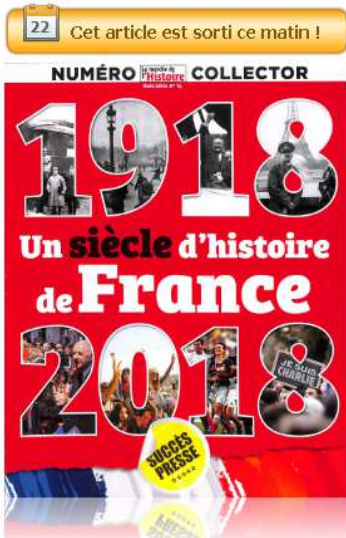
PRÉ-ACHAT

# PARUTIONS A NOTER

Presse > Art et culture > Histoire > Marche de l'histoire (Rev)

Marcjhe de l'histoire (Rev) N° 1 du 22 novembre 2018 L9386H

PROCHAINES SORTIES



## AU SOMMAIRE

Un siècle d'histoire de France



0 commentaires

Trier par Les plus récents +

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

En version papier 8,90 €

ACHETER CE NUMÉRO

Presse > Auto / Moto & Transport > Auto généraliste > Van Life (REV)

Van Life (REV) N° 1 du 22 novembre 2018 L8524H

PROCHAINES SORTIES



## AU SOMMAIRE

Combi VW



0 commentaires

Trier par Les plus récents +

Ajouter un commentaire...

plugin Commentaires Facebook

En version papier 9,90 €

ACHETER CE NUMÉRO

➤ A noter pour infos les parutions à venir issues de la newsletter de MLP « A Paraître » :



Retrouvez l'intégralité du document : <http://catalogueproduits.mlp.fr/uploads/newsletter/MLP%20-%20A%20PARAÎTRE%20-%20L%E2%80%99ACTUALITE%20TITRES%20-%20semaine%2048.html>



DU 26/11/2018 AU 01/12/2018

## NOUVEAUTÉS

LOISIRS DETENTE > Intérêts divers > Jeux d'argent/pronostic

### L'ALMANACH DU PARIEUR

N°1 29/11/2018 9,50 € L18549



Annuel

#### CONCEPT

L'almanach du parieur est un magazine d'aide aux paris sportifs footballistiques. Il propose un ensemble de statistiques et d'analyses destinés à orienter les parieurs dans leurs pronostics. Il contient les effectifs des clubs de Ligue 1 pour la saison 2018/2019 ainsi qu'un tableau de suivi des parieurs.

POSITIONNEMENT FOOTBALL

CONTACT SAS ROSE DE LORIA

JEUNES > Enfant > Jeux/Coloriage

### MG PASSION LICORNE JEUX

N°1 29/11/2018 4,60 € L18781



Trimestriel

#### CONCEPT

Inédit, le phénomène "Licorne" arrive dans votre rayon presse loisirs. Avec PASSION LICORNE JEUX, MEGASTAR propose un nouveau bloc de jeux sur la thématique des licornes à destination des petites filles de 6 à 8 ans. Cette revue propose de plonger dans l'univers des licornes en jouant à différents jeux : jeux des différences, bineros, labyrinthes, mots mêlés, coloriages, points à relier... En cadeau, 2 planches de stickers pour encore plus de fun!

POSITIONNEMENT RAYON ENFANTS

CONTACT KEESING FRANCE

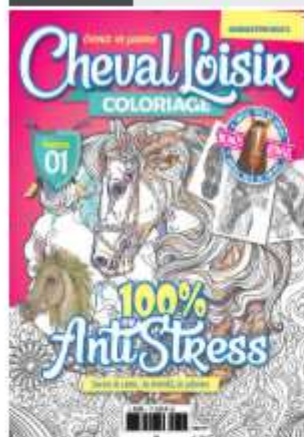
## CHEVAL LOISIRS COLORIAGE

N°1

30/11/2018

5,90 €

L19326



Bimestriel

### CONCEPT

Magazine consacré aux coloriages de chevaux. 100% anti-stress

### POSITIONNEMENT COLORELAX

CONTACT MONTREUIL (LES EDITIONS DE)

## PLANETE CHEVAL

N°1

30/11/2018

2,99 €

L19504



Trimestriel

### CONCEPT

Magazine dédié aux chevaux et aux poneys. Des rubriques conseils, des reportages et de superbes posters.

### POSITIONNEMENT MON CHEVAL ET MOI, MON CHEVAL

CONTACT 2B2M

## ÉVÉNEMENTS

## AMERICAN LEGEND

N°20

29/11/2018

7,80 €

L12112



Trimestriel

### CONCEPT

"20 numéros et presque 5 ans depuis les débuts d'American Legend, il était temps pour nous de revoir le magazine, de lui insuffler un nouvel élan. Couverture revue de fond en comble, plus épurée, à la fois moderne et vintage. L'intérieur du magazine bénéficie d'un sérieux dépoussiérage visuel, en s'appuyant sur notre expérience Western/Ouest Américain, le magazine s'ouvre désormais à des thèmes nouveaux couvrant l'ensemble des États Unis, son histoire, ses idoles, ses objets, ses véhicules, sa musique. De nouvelles rubriques et auteurs pour compléter les talents existants. Notre but rendre la diversité des légendes du rêve américain accessible.

### POSITIONNEMENT GUERRE ET HISTOIRE, NATIONAL GEOGRAPHIQUE, POINT DE VUE HIST

CONTACT HISTOIRE MILITAIRE EDITIONS

## JOURNAL DE FRANCE

N°36

28/11/2018

3,90 €

L17248



Mensuel

### CONCEPT

Le grand people magazine de qualité, qui prend la suite de Jour de France, obligé de changer de titre. Journal de France conserve la même ligne rédactionnelle que Jour de France.

POSITIONNEMENT PARIS MATCH, GALA

CONTACT ENTREPRENDRE

## IL

N°2

28/11/2018

6,90 €

L18442



Trimestriel

### CONCEPT

Le nouveau grand magazine masculin. Tout ce qui touche l'homme : art de vivre, santé, habillement, mode, loisirs, auto, sport, séduction, business, cinéma, montres etc...

POSITIONNEMENT PRESSE MASCULINE

CONTACT ENTREPRENDRE

## ESPRIT SCRAPBOOKING HS

N°20

30/11/2018

8,50 €

L17871



Irrégulier

### CONCEPT

Dans ce nouvel hors série, vous trouverez toute l'inspiration pour préparer les fêtes de fin d'année et plonger délicieusement dans l'ambiance magique de Noël... Réalisez vos propres cartes de vœux aux couleurs gourmandes et givrées, des calendriers de l'Avent pour tous les goûts, mais également un fond de page fuschia et doré pour scraper vos plus belles photos de Noël ! Toute l'équipe d'Esprit Scrap vous souhaite de merveilleuses fêtes de fin d'année sous le signe de la passion et de la créativité !

POSITIONNEMENT ESPRIT SCRAPBOOKING

CONTACT NEPTUNE DIFFUSION

**DBD**

N°129

30/11/2018

10,00 €

L14628



Mensuel

**CONCEPT**

Numéro Anniversaire 20 ans. Au sommaire THORGAL - Rosinski l'inoxydable

**POSITIONNEMENT** PSIKOPAT, COYOTE, CASEMATE

**CONTACT** DBD

Excellente journée,

Cordialement,

Franck ALIZARD

**Lagardère**  
ACTIVE

Direction Commerciale Presse Magazine  
Pôle Actualités, People et Jeunesse

Service des ventes :



Immeuble Europa – Bureau 758  
149-151 rue Anatole France – 92534 Levallois Perret Cédex  
Tél : 01 41 34 79 83  
Fax : 01 41 34 78 60  
<http://www.lagardere.com>



Please consider your environmental responsibility before printing this e-mail

